

PROGRAMA DE PATROCINIOS



1. CORDONES PARA GAFETES DE VISITANTE:

- Límite: 3 empresas, cada una con 3,000 cordones.
- Los cordones deberán incluir su clip, el logotipo de la empresa patrocinadora, así como el logotipo de AHR Expo México® en el diseño. El material y la producción de los cordones estarán a cargo de la empresa patrocinadora.

Límite 3 empresas

\$ 132,500 MXN + I.V.A.



2. BOLSAS OFICIALES:

- Límite: 3 empresas, cada una aportando 3,000 bolsas.
- El material y la producción de las bolsas estarán a cargo de la empresa patrocinadora.

Límite 3 empresas

\$ 100,700 MXN + I.V.A.



3. HAPPY HOUR:

- Límite: 2 empresas, cada una patrocinando uno de los dos primeros días del evento.
- Logotipo de la empresa en todas las publicaciones relacionadas con la Happy Hour.
- Vasos impresos con el logotipo de la empresa, cuya producción estará a cargo del propio patrocinador.
- La cerveza está incluida en el costo del patrocinio.
- La ubicación de las 9 estaciones de Happy Hour será definida por el Comité Organizador, siendo una de ellas afuera del stand del patrocinador.

Límite 2 empresas

\$ 179,140 MXN + I.V.A.



4. WEB-PAGE OFICIAL – BANNER DIGITAL:

- Límite: 3 empresas.
- Publicación del banner de la empresa (proporcionado por el expositor) en el sitio oficial del evento, con presencia desde el momento en que se reciba el material hasta tres meses posteriores a la realización de la Expo.

Límite 3 empresas

\$ 30,740 MXN + I.V.A.



5. E-NEWSLETTER:

- Límite: 2 empresas.
- El logotipo de la empresa aparecerá como patrocinador del E-Newsletter, junto con su pieza publicitaria.
- Su presencia estará en todas las publicaciones semanales enviadas a los pre-registrados y a más de 35,000 profesionales de la industria HVACR.

Límite 2 empresas

¡SOLD OUT!

\$ 30,740 MXN + I.V.A.



6. APLICACIÓN MÓVIL (APP DEL EVENTO)

- Límite: 2 empresas.
 - La primera empresa confirmada recibirá el splash screen al iniciar la aplicación, así como un cintillo con mayor presencia, así como la visualización exclusiva de su logotipo cada vez que los usuarios abran la aplicación.
- Presencia del logotipo en los cintillos de las páginas interiores (rotativa en caso de haber más de un patrocinador).
- Impresión del logotipo en los banners ubicados en la entrada del evento, los cuales invitan a los visitantes a descargar la App mediante un código QR.
- Logotipo y mención "App patrocinada por" en los envíos masivos de correo (40,000) destinados a promover la App.
- Logotipo y mención "App patrocinada por" en los correos de confirmación de registro de visitantes.
- Logotipo y mención "App patrocinada por" en la página web del evento, dentro de la sección donde se invita a los visitantes a descargar la aplicación de la Expo.

Límite 2 empresas

¡SOLD OUT!

\$ 63,600 MXN + I.V.A.



7. AHR-TV®

- Límite: 4 empresas.
- Mención patrocinador y presencia del logotipo de la empresa, con enlace a su sitio web, en la sección de AHR-TV® desde la fecha de contratación del patrocinio y hasta diciembre de 2026.
- Logotipo de la empresa en la camiseta de los dos conductores del programa como patrocinador oficial.
- Publicación del video promocional (proporcionado por el expositor) en nuestra página de Facebook, presentando a la empresa como patrocinadora de AHR-TV®.
- Bloque patrocinado mediante una entrevista en vivo desde su stand, con un tiempo de emisión de 3 minutos, eligiendo día y horario dentro de las opciones que AHR Expo México ofrecerá. (Las opciones no incluyen la primera hora posterior a la inauguración del evento ni el horario de 7:00 p.m. a 8:00 p.m. en cualquiera de los días).
- Mención verbal: los presentadores reconocerán a los patrocinadores al inicio y al final de cada jornada de transmisión.
- Mención de la empresa como patrocinadora en toda la promoción previa al evento en la que se difunda y dé a conocer el programa AHR-TV®.

Límite 4 empresas

\$ 26,500 MXN + I.V.A.



8. PODCAST

- Límite: 2 empresas.
- Presencia destacada en la promoción del programa de Podcast, tanto en los materiales colocados en el área asignada (banners) como en los E-Newsletter y correos de difusión.
- Reconocimiento como patrocinador en los videos previos al evento y en las transmisiones durante la exposición.
- Visita al stand del expositor para realizar una entrevista con un representante de la empresa.
- Posibilidad de ofrecer un producto o servicio a seguidores o asistentes del evento; la dinámica podrá efectuarse en su stand y será difundida tanto por las redes de los embajadores como por las de AHR Expo México®.
- Entrevista adicional en el área de podcast para su difusión entre la audiencia del programa.
- Mención de la empresa en las entrevistas previas realizadas por los embajadores y en las comunicaciones del Comité Organizador relacionadas con la promoción del evento.

Límite 2 empresas

\$ 104,940 MXN + I.V.A.



9. DINÁMICAS OBSEQUIOS PARA VISITANTES

- Alta interacción realizada durante la última hora de cada día del evento. Las empresas pueden participar con obsequios en especie (productos, equipo o servicios no promocionales) y obtener visibilidad destacada antes y durante la Expo.
- Los visitantes participan con un boleto gratuito incluido en su gafete, y los premios se entregan en el área de Podcast & Dinámicas.
- El programa ofrece tres categorías de participación, definidas según el valor de los obsequios aportados por el expositor, con beneficios proporcionales al nivel de aportación:
 - Categoría A – Aportación superior a \$10,000 MXN en obsequios
 - Categoría B – Aportación entre \$5,000 y \$9,000 MXN en obsequios
 - Categoría C – Aportación menor a \$5,000 MXN en obsequios

Patrocinios sujetos a disponibilidad.

Para más información y/o contratación de patrocinios.

e-mail: jortega@ahexpomexico.com